



**MARKING NOTES  
REMARQUES POUR LA NOTATION  
NOTAS PARA LA CORRECCIÓN**

**November / novembre / noviembre 2010**

**GERMAN / ALLEMAND / ALEMÁN B**

**Higher Level  
Niveau Supérieur  
Nivel Superior**

**Paper / Épreuve / Prueba 2**

*Diese Korrekturhinweise sind **vertraulich** und gelten ausschließlich für die Korrektoren der jeweiligen Korrekturperiode.*

*Diese Hinweise sind Eigentum des International Baccalaureate. Kopieren oder Weitergabe an dritte Personen ohne Einverständnis von IB Cardiff ist ausdrücklich **verboten**.*

1. **Sie sind Mitglied einer Gruppe von Schülern, die Geld für eine Dorfschule in Nepal sammelt. Sie haben eine ganz tolle Idee für eine Aktion und wollen diese Idee Ihrem Schuldirektor vorstellen. Schreiben Sie einen Brief an den Direktor, in dem Sie um Unterstützung bitten und in dem Ihre Begeisterung und Leidenschaft deutlich wird.**

**Textsorte:** formeller Brief

**Kommunikationsziel:** formelle schriftliche Interaktion

**Kriterium A: Sprache**

s. Language B Guide Seiten 46–47

**Kriterium B: Kultur und Interaktion**

Um den oberen Bereich der Notenskala von 5 bis 10 Punkten zu erreichen, muss der Text ein formeller Brief sein, der den deutschen Briefkonventionen entspricht (Ort, Datum, angemessene Einleitung und Schlussformel, sowie entsprechender Stil). Um ein Niveau von 9 bis 10 Punkten zu erreichen, sollten die erwähnte Begeisterung und Leidenschaft vorhanden sein.

**Kriterium C: Botschaft**

Die „tolle Idee“ muss ausführlich und konsequent erklärt werden mit mehreren Beispielen aber auch Grundinformationen. Die Idee muss aber auch praktisch sein und angemessen für eine Schulaktion. Um den oberen Bereich der Notenskala zu erreichen, sollte der Brief auch dem Leser den Eindruck vermitteln, dass der Absender von der Aktion total begeistert ist. Der Brief sollte auch gut strukturiert sein.

s. Language B Guide Seiten 46–49

2. Sie haben im Fernsehen eine Sendung gesehen, in der eine Frau über Sozialarbeit mit Arbeits- und Obdachlosen berichtet. Sie interessieren sich sehr für diese Person, recherchieren weiter zu ihrer Biografie und überzeugen Ihren Schulleiter, sie zur Schule einzuladen, um einen Vortrag zu halten. Er hat Sie darum gebeten, die Frau in einer kurzen Rede dem Publikum vorzustellen. Schreiben Sie Ihre Rede.

**Textsorte:** eine Rede

**Kommunikationsziel:** sachliche Erörterung

**Kriterium A: Sprache**

s. Language B Guide Seiten 46–47

**Kriterium B: Kultur und Interaktion**

Um den oberen Bereich der Notenskala von 5 bis 10 Punkten zu erreichen, muss der Text sachlich, klar und erkennbar strukturiert sein. Die Sprache sollte formell sein aber man darf schon seine Bewunderung äußern.

**Kriterium C: Botschaft**

Elemente der Biografie sollten genannt werden, z.B. Ausbildung, Studium, wichtige Stationen im Leben der Frau. Die Arbeit der Frau mit Obdach- und Arbeitslosen sollte gut geschildert werden und die besten Kandidaten (7+ Punkte) werden einzelne Projekte beschreiben.

s. Language B Guide Seiten 46–49

3. Sie haben im Theater ein Musical gesehen, das eine musikalische Version eines Lieblingsromans von Ihnen ist. Schreiben Sie eine Rezension für Ihr Schülermagazin, in der Sie klar machen, ob Sie die Aufführung für gelungen halten; sowohl als Theatererlebnis als auch als Interpretation des Romans.

**Textsorte:** Rezension

**Kommunikationsziel:** subjektive Analyse und Kritik

**Kriterium A: Sprache**

s. Language B Guide Seiten 46–47

**Kriterium B: Kultur und Interaktion**

Der Text sollte vorwiegend formell sein. Um 5+ Punkte zu erreichen, sollte die Antwort wie eine Rezension aussehen (z. B. mit Titel der Aufführung), und strukturiert die verschiedenen Aspekte untersuchen. Die besten Antworten werden die Leser überzeugen, ob sie das Musical sehen wollen oder nicht.

**Kriterium C: Botschaft**

Um den oberen Bereich der Notenskala von 5 bis 10 Punkten zu erreichen, sollten alle Teile der Frage beantwortet werden – zumindest ein Satz zu den Kostümen, wahrscheinlich etwas mehr zur Handlung und auch einige Details zu der Interpretation des Romans.

s. Language B Guide Seiten 46–49

4. **Sie sind der Meinung, dass es an Ihrer Schule keine ausreichenden demokratischen Strukturen gibt. Sie möchten mehr Mitbestimmung für Schüler! Schreiben Sie einen Artikel für die Schülerzeitung, in der Sie Ihre Forderungen beschreiben und ausführlich begründen.**

**Textsorte:** Artikel

**Kommunikationsziel:** kontroverse Argumentation

**Kriterium A: Sprache**

s. Language B Guide Seiten 46–47

**Kriterium B: Kultur und Interaktion**

Der Artikel sollte von allen Mitgliedern der Schulgemeinschaft gelesen werden und der Stil und die Sprache sollten für die Leserschaft angemessen sein – informell und leidenschaftlich, aber auch kontrolliert und auch für Lehrer und Eltern interessant und eventuell überzeugend.

**Kriterium C: Botschaft**

Um das Niveau von 5+ Punkten zu erreichen, sollte die Antwort eine Reihe von Argumenten und Beispielen bringen. Die besten Antworten (9 bis 10 Punkte) werden den Eindruck erwecken, dass der Verfasser ernsthaft und nüchtern über sein Thema nachgedacht hat. Eine gewisse Leidenschaft darf vorhanden sein, aber die Forderungen müssen auch vernünftig und realistisch sein.

s. Language B Guide Seiten 46–49

5. **„Wandern in der Natur ist der Schlüssel zum Glück“. Schreiben Sie zu diesem Thema einen Aufsatz.**

**Textsorte:** Aufsatz

**Kommunikationsziel:** ausgewogene Argumentation

**Kriterium A: Sprache**

s. Language B Guide Seiten 46–47

**Kriterium B: Kultur und Interaktion**

Formelle Sprache und Stil sollten durch den ganzen Text hinweg einheitlich sein, um den oberen Bereich der Notenskala von 5 bis 10 Punkten zu erreichen.

**Kriterium C: Botschaft**

Um das Niveau von 5 Punkten zu erreichen, sollte es wenigstens eine angemessene Einleitung und einen angemessenen Schluss geben. Die Antwort muss ein ausgewogenes Argument erhalten, um 5+ Punkte zu erreichen und die besten Antworten werden mehrere Beispiele enthalten.

s. Language B Guide Seiten 46–49

6. Sie arbeiten im Sommer in einem Restaurant, das versucht, eine jüngere Kundschaft zu gewinnen. Ihr Chef möchte gerne mehr Werbung machen und bittet Sie, ein Flugblatt zu entwerfen, in dem Sie die Qualität des Angebots ausführlich beschreiben und erklären, was das Restaurant besonders interessant und attraktiv für jüngere Leute macht. Schreiben Sie das Flugblatt.

**Textsorte:** Flugblatt oder Broschüre

**Kommunikationsziel:** sachliche Informationsübermittlung

**Kriterium A: Sprache**

s. Language B Guide Seiten 46–47

**Kriterium B: Kultur und Interaktion**

Die Antwort sollte sachlich (mit Übertreibung!) und beschreibend sein und die Form eines Flugblattes muss erkennbar sein, um 5+ Punkte zu erreichen. Rhetorische Mittel werden belohnt. Die Sprache muss nicht immer aus ganzen Sätzen bestehen – kurze pfiffige Ausdrücke sind in dieser Textsorte durchaus angemessen.

**Kriterium C: Botschaft**

Um ein Niveau von 5+ Punkten zu erreichen, müssen alle Teile der Fragestellung im Flugblatt angesprochen werden. Alles, was dem Leser den Eindruck von preiswertem, gesundem Essen und freundlicher Bedienung wie auch einer für jüngere Leute schönen Stimmung gibt, wird entsprechend belohnt.

s. Language B Guide Seiten 46–49

---