

**Cambridge IGCSE™**CANDIDATE
NAMECENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--

CHINESE AS A SECOND LANGUAGE**0523/01**

Paper 1 Reading and Writing

May/June 2025**2 hours**

You must answer on the question paper.

No additional materials are needed.

INSTRUCTIONS

- Answer **all** questions.
- Use a black or dark blue pen.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.
- The passages and questions on this question paper are printed twice, once in traditional and once in simplified characters. To read them in traditional characters, turn to page 2: to read them in simplified characters, turn to page 14. You may write your answers in either traditional or simplified characters.

INFORMATION

- The total mark for this paper is 60.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [].

This document has **24** pages. Any blank pages are indicated.



PASSAGES AND QUESTIONS IN TRADITIONAL CHARACTERS

練習一 第1至7題

仔細閱讀下面的短文，然後回答問題。

畢晟出生於湖北大冶的木雕世家，父親是非遺項目「大冶佛像雕塑工藝」傳承人。受到家庭文化影響，他從小學習書法與國畫。在舊金山藝術大學插畫系取得碩士學位後，畢晟並沒有繼續研究學術，而是選擇全身心投入到復興木雕傳統手工藝的浪潮中。

做木雕難，半路出家更難，學習的過程漫長而痛苦。在熟練掌握了各項技術後，他回到父親的工坊開始自己的木雕創作，同年在淘寶上創立了網店「山舍木器」，產品包括各種木雕佛像及裝飾品。2016年，畢晟攜團隊研發的「荷」系列、「秋山」系列產品亮相上海國際家居展，廣受好評。為了更好地保護佛像雕塑技藝，他和父親首次將傳統手工雕刻與立體打印機配合使用，創造出了「墨石」佛像系列。該系列在米蘭手工藝術展獲銅獎。

作品雖受好評卻並不暢銷，畢晟開始著手調整創作方向，他認為一件商品可以兼顧藝術性與實用性。山舍木器陸續推出了隔熱墊、收納盒、手機架等現代實木器物，將普通的生活器具雕刻成為藝術品，既符合國人的使用需求和審美，也獲得了大眾對木雕工藝的認可。如今，畢晟的淘寶店鋪積累了三十多萬粉絲。

木雕工藝在被時光打磨的同時，不斷受到時代衝擊，一些傳統技藝已處於瀕危狀態。除了創作，畢晟準備整理木雕工藝的文獻材料，希望能夠承前繼往。他籌劃在兩年內建立教學實習基地，讓更多接受了現代美學薰陶的年輕人能接觸到原汁原味的傳統技藝。



假設你是畢晟，根據以上短文，填寫《電商背景簡介》。

網店名稱：山舍木器

木雕師：畢晟

1 學歷： [1]

2 學木雕開網店的目的是： [1]

3 榮獲獎項： [1]

4 技術創新： [1]

5 新設計理念： [1]

6 未來規劃：(i) [1]

(ii) [1]

7 可選購的電商平臺：京東 ☐ 淘寶 ☐ 天貓 ☐ [1]

[總分：8]



**練習二 第8至15題**

仔細閱讀下面的短文，然後回答問題。

超市

超市進入中國百姓的日常生活不過40多年的時間，但這曾經人聲鼎沸的「大賣場時代」已在漸漸遠離人們的生活。眾所周知，電商行業的崛起改變了百姓的消費習慣。與此同時，也有越來越多的社區小店能更精準地滿足社區消費者的需求。兩者都讓傳統商超的客流量急劇減少。很多超市的租約到期後難以續約，也增加了閉店的可能。

新零售企業憑藉充滿驚喜感的差異化商品在競爭中脫穎而出。無論是以付費會員制設置門檻的山姆，還是提供堂食的盒馬，新穎的形式背後都有暢銷的獨家商品，這些差異化的商品才是其核心競爭力。

零售巨頭佳業近日攜全新「未來商店」閃亮登場。與一些無人店相似，店內裝有支持人工智能的攝像頭和互動式顯示器。但佳業的攝像頭都在監視貨架，而不是記錄消費者選了哪些商品。「這個設計思路主要針對的是提高運營效率，工作人員不需要花費大量時間在盤點貨物上，他們有更多精力和客戶交互。」某公司創始人任翔告訴科技日報記者。他還說：「佳業目前收集的數據只存儲一周，完全無法進行全數據的分析和處理。如果對此能有所改進，科技對超市這一場景的效率提升一定是全方位的。」有效地管理食物庫存不但減少了食物浪費，而且節約了超市運營成本。佳業還聯手新創公司將丟棄的食物製成肥料產品以達成可持續發展的目標。

當「買買買」的途徑日漸豐富，「逛超市」應愈加與情感交流、放鬆休閒等聯繫在一起。超市新貴意他利集團在各大城市的繁華地段創造出了溫馨的第三空間。在意他利，貨架的高度相對較低，客戶可以清楚地看到整個空間。這裡也提供各式美食沉浸體驗，如烹飪課和互動遊戲，最終創造長期客戶價值。對許多人來說，逛超市不是為了體會生活的妙處，只是生存所需的機械勞動，而意他利會顛覆這種想法，改變人們對超市的認知。



8 傳統超市面臨哪些意想不到的挑戰？列出**兩**項。

..... [2]

9 盒馬別出心裁的運營模式是什麼？

..... [1]

10 新零售企業更勝一籌的關鍵是什麼？

..... [1]

11 佳業未來超市利用科技的**兩**個目的是什麼？

..... [2]

12 任翔希望佳業超市做出怎樣的改進？

..... [1]

13 佳業超市在減少食物浪費方面做了哪些努力？列出**兩**項。

..... [2]

14 傳統超市應如何保留其存在價值？

..... [1]

15 為什麼意他利超市著重營造體驗空間？列舉**兩**點。

..... [2]

[總分: 12]





練習三 第16至25題

仔細閱讀下面的短文，然後回答問題。

極限運動

A 張浩

極限運動我不鍾情哪一個，大部分我都喜歡。許多心理學文獻將極限運動與尋求刺激、享樂主義聯繫在一起，這未免以偏概全。極限運動讓我更有安全感，我能為所有潛在的問題提前做準備，出現意外的時候，大家也都會通力合作解決問題。回到城市中工作，我反而沒有明確的目標，極限運動是我唯一可以逃避迷茫生活的出路。在父母眼中，這是個既燒錢又受罪的嗜好，可無論他們如何表示不滿，只要有假期，我都第一時間衝向野外。

B 大鵬

人們對極限運動愛好者的一個常見誤解是，他們對恐懼的反應肯定比常人弱，其實不然。我第一次跳傘在斐濟，當我在酒店裡看見遠處天上像水母一樣打開的傘花時，單憑想像就已讓我振奮不已。等我開始跟教練訓練、到登上飛機再到縱身一躍，沒有什麼活著的感受比那更強烈了。跳傘能讓我忘卻工作生活中的焦慮。出艙前的膽怯、在高空的忐忑……每跳一次都是一次自我激活，這種恐懼是值得的。直到現在不管多忙我都保持每年跳一次，但不會跳得太頻繁。

C 姚遠

近年來，各類救援事件的新聞報導足以讓我們意識到極限運動的殘酷性。然而，極限運動絕非只需莽撞的勇氣，真正熱愛極限運動的人都知道，這項運動呼喚理性和極強的安全意識。做任何極限運動都一定要有專業人士的指導，每次出發前都要做最充分的準備。我在漂流黃河前準備了整整一年，除了體能訓練，還要上網瞭解黃河地形、水流速度、氣候變化等。我在腦海中預演了無數次漂流過程。極限運動愛好者要學會敬畏自然，這不會讓人膽怯，準備不足才會。

D 樂樂

我開始有潛水的想法只是因為看了一張潛水機構的宣傳海報。當我第一次完全潛入海中時，不僅感到前所未有的放鬆，而且對聲音更為敏感，平衡感也更強了。隨著越發頻繁的潛水，我變得越來越寡言，雖然我現在每個假期都去潛水，但為了不讓父母親友擔心，我也在盡力讓自己參與到家庭活動中。後來我在相關論壇中發現很多人都和我有同樣的感受，我們不是潛水上癮，而是回到本該屬於我們的海洋去。可能我們是魚進化來的吧。





根據以上短文，選擇正確的段落。在方格裡打勾（✓）

例：誰在極限運動中獲取安全感？

- A ☒ B ☐ C ☐ D ☐

16 誰因為被廣告打動開始嘗試極限運動？

- A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ [1]

17 誰認為一些學者對極限愛好者有誤解？

- A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ [1]

18 誰為了紓解生活上的壓力定期參與極限運動？

- A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ [1]

19 誰詳細描述了自己為一次冒險做的準備工作？

- A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ [1]

20 誰提到極限運動的危險性受到媒體關注？

- A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ [1]

21 誰的家人強烈反對他參與極限運動？

- A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ [1]

22 誰覺得恐懼可以讓自己的感知更豐富？

- A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ [1]

23 誰提到自己的性格在做極限運動後有所改變？

- A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ [1]





24 誰認為做極限運動前必須有專業教練的培訓?

A ☐

B ☐

C ☐

D ☐

[1]

25 誰在社交網站上遇到有共同經歷的人?

A ☐

B ☐

C ☐

D ☐

[1]

[總分: 10]





練習四 第26題

你和同學一起編輯的校園雜誌出版了。寫一篇日記記錄你辦雜誌的經歷。

字數：100–120個漢字。滿分為8分，其中內容占3分，語言占5分。

在日記中，必須：

- 介紹雜誌的主要內容；
- 描述編輯雜誌遇到的困難；
- 反思可以改進的地方。

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

[總分: 8]



字數：250-300個漢字。滿分為22分，其中內容占10分，語言占12分。

老師更瞭解學生的水平。

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

[總分: 22]







[PLEASE TURN OVER TO FIND PASSAGES AND QUESTIONS IN SIMPLIFIED CHARACTERS]





PASSAGES AND QUESTIONS IN SIMPLIFIED CHARACTERS

练习一 第1至7题

仔细阅读下面的短文，然后回答问题。

毕晟出生于湖北大冶的木雕世家，父亲是非遗项目“大冶佛像雕塑工艺”传承人。受到家庭文化影响，他从小学习书法与国画。在旧金山艺术大学插画系取得硕士学位后，毕晟并没有继续研究学术，而是选择全身心投入到复兴木雕传统手工艺的浪潮中。

做木雕难，半路出家更难，学习的过程漫长而痛苦。在熟练掌握了各项技术后，他回到父亲的工坊开始自己的木雕创作，同年在淘宝上创立了网店“山舍木器”，产品包括各种木雕佛像及装饰品。2016年，毕晟携团队研发的“荷”系列、“秋山”系列产品亮相上海国际家居展，广受好评。为了更好地保护佛像雕塑技艺，他和父亲首次将传统手工雕刻与立体打印机配合使用，创造出了“墨石”佛像系列。该系列在米兰手工艺术展获铜奖。

作品虽受好评却并不畅销，毕晟开始着手调整创作方向，他认为一件商品可以兼顾艺术性与实用性。山舍木器陆续推出了隔热垫、收纳盒、手机架等现代实木器物，将普通的生活器具雕刻成为艺术品，既符合国人的使用需求和审美，也获得了大众对木雕工艺的认可。如今，毕晟的淘宝店铺积累了三十多万粉丝。

木雕工艺在被时光打磨的同时，不断受到时代冲击，一些传统技艺已处于濒危状态。除了创作，毕晟准备整理木雕工艺的文献材料，希望能够承前继往。他筹划在两年内建立教学实习基地，让更多接受了现代美学熏陶的年轻人能接触到原汁原味的传统技艺。



假设你是毕晟，根据以上短文，填写《电商背景简介》。

网店名称：山舍木器

木雕师：毕晟

1 学历： [1]

2 学木雕开网店的目的： [1]

3 荣获奖项： [1]

4 技术创新： [1]

5 新设计理念： [1]

6 未来规划：(i) [1]

(ii) [1]

7 可选购的电商平台： 京东 ☐ 淘宝 ☐ 天猫 ☐ [1]

[总分：8]





练习二 第8至15题

仔细阅读下面的短文，然后回答问题。

超市

超市进入中国百姓的日常生活不过40多年的时间，但这曾经人声鼎沸的“大卖场时代”已在渐渐远离人们的生活。众所周知，电商行业的崛起改变了百姓的消费习惯。与此同时，也有越来越多的社区小店能更精准地满足社区消费者的需求。两者都让传统商超的客流量急剧减少。很多超市的租约到期后难以续约，也增加了闭店的可能。

新零售企业凭借充满惊喜感的差异化商品在竞争中脱颖而出。无论是以付费会员制设置门槛的山姆，还是提供堂食的盒马，新颖的形式背后都有畅销的独家商品，这些差异化的商品才是其核心竞争力。

零售巨头佳业近日携全新“未来商店”闪亮登场。与一些无人店相似，店内装有支持人工智能的摄像头和交互式显示器。但佳业的摄像头都在监视货架，而不是记录消费者选了哪些商品。“这个设计思路主要针对的是提高运营效率，工作人员不需要花费大量时间在盘点货物上，他们有更多精力和客户交互。”某公司创始人任翔告诉科技日报记者。他还说：“佳业目前收集的数据只存储一周，完全无法进行全数据的分析和处理。如果对此能有所改进，科技对超市这一场景的效率提升一定是全方位的。”有效地管理食物库存不但减少了食物浪费，而且节约了超市运营成本。佳业还联手初创公司将丢弃的食物制成肥料产品以达成可持续发展的目标。

当“买买买”的途径日渐丰富，“逛超市”应愈加与情感交流、放松休闲等联系在一起。超市新贵意他利集团在各大城市的繁华地段创造出了温馨的第三空间。在意他利，货架的高度相对较低，客户可以清楚地看到整个空间。这里也提供各式美食沉浸体验，如烹饪课和互动游戏，最终创造长期客户价值。对许多人来说，逛超市不是为了体会生活的妙处，只是生存所需的机械劳动，而意他利会颠覆这种想法，改变人们对超市的认知。



8 传统超市面临哪些意想不到的挑战？列出**两项**。

..... [2]

9 盒马别出心裁的运营模式是什么？

..... [1]

10 新零售企业更胜一筹的关键是什么？

..... [1]

11 佳业未来超市利用科技的**两个**目的是什么？

..... [2]

12 任翔希望佳业超市做出怎样的改进？

..... [1]

13 佳业超市在减少食物浪费方面做了哪些努力？列出**两项**。

..... [2]

14 传统超市应如何保留其存在价值？

..... [1]

15 为什么意他利超市着重营造体验空间？列举**两点**。

..... [2]

[总分：12]





练习三 第16至25题

仔细阅读下面的短文，然后回答问题。

极限运动

A 张浩

极限运动我不钟情哪一个，大部分我都喜欢。许多心理学文献将极限运动与寻求刺激、享乐主义联系在一起，这未免以偏概全。极限运动让我更有安全感，我能为所有潜在的问题提前做准备，出现意外的时候，大家也都会通力合作解决问题。回到城市中工作，我反而没有明确的目标，极限运动是我唯一可以逃避迷茫生活的出路。在父母眼中，这是个既烧钱又受罪的嗜好，可无论他们如何表示不满，只要有假期，我都第一时间冲向野外。

B 大鹏

人们对极限运动爱好者的一个常见误解是，他们对恐惧的反应肯定比常人弱，其实不然。我第一次跳伞在斐济，当我在酒店里看见远处天上像水母一样打开的伞花时，单凭想象就已让我振奋不已。等我开始跟教练训练、到登上飞机再到纵身一跃，没有什么活着的感受比那更强烈了。跳伞能让我忘却工作生活中的焦虑。出舱前的胆怯、在高空的忐忑……每跳一次都是一次自我激活，这种恐惧是值得的。直到现在不管多忙我都保持每年跳一次，但不会跳得太频繁。

C 姚远

近年来，各类救援事件的新闻报道足以让我们意识到极限运动的残酷性。然而，极限运动绝非只需莽撞的勇气，真正热爱极限运动的人都知道，这项运动呼唤理性和极强的安全意识。做任何极限运动都一定要有专业人士的指导，每次出发前都要做最充分的准备。我在漂流黄河前准备了整整一年，除了体能训练，还要上网了解黄河地形、水流速度、气候变化等。我在脑海中预演了无数次漂流过程。极限运动爱好者要学会敬畏自然，这不会让人胆怯，准备不足才会。

D 乐乐

我开始有潜水的想法只是因为看了一张潜水机构的宣传海报。当我第一次完全潜入海中时，不仅感到前所未有的放松，而且对声音更为敏感，平衡感也更增强了。随着越发频繁的潜水，我变得越来越寡言，虽然我现在每个假期都去潜水，但为了不让父母亲友担心，我也在尽力让自己参与到家庭活动中。后来我在相关论坛中发现很多人都和我有同样的感受，我们不是潜水上瘾，而是回到本该属于我们的海洋去。可能我们是鱼进化来的吧。



根据以上短文，选择正确的段落。在方格里打勾（✓）

例：谁在极限运动中获取安全感？

A ☒B ☐C ☐D ☐

16 谁因为被广告打动开始尝试极限运动？

A ☐B ☐C ☐D ☐

[1]

17 谁认为一些学者对极限爱好者有误解？

A ☐B ☐C ☐D ☐

[1]

18 谁为了纾解生活上的压力定期参与极限运动？

A ☐B ☐C ☐D ☐

[1]

19 谁详细描述了自己为一次冒险做的准备工作？

A ☐B ☐C ☐D ☐

[1]

20 谁提到极限运动的危险性受到媒体关注？

A ☐B ☐C ☐D ☐

[1]

21 谁的家人强烈反对他参与极限运动？

A ☐B ☐C ☐D ☐

[1]

22 谁觉得恐惧可以让自己的感知更丰富？

A ☐B ☐C ☐D ☐

[1]

23 谁提到自己的性格在做极限运动后有所改变？

A ☐B ☐C ☐D ☐

[1]





24 谁认为做极限运动前必须有专业教练的培训?

A ☐

B ☐

C ☐

D ☐

[1]

25 谁在社交网站上遇到有共同经历的人?

A ☐

B ☐

C ☐

D ☐

[1]

[总分: 10]

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN





练习四 第26题

你和同学一起编辑的校园杂志出版了。写一篇日记记录你办杂志的经历。

字数：100–120个汉字。满分为8分，其中内容占3分，语言占5分。

在日记中，必须：

- 介绍杂志的主要内容；
- 描述编辑杂志遇到的困难；
- 反思可以改进的地方。

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

[总分：8]



DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

老师更了解学生的水平。

[illegible]



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

[总分:22]





Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.

