

**SPANISH LANGUAGE**

Paper 2 Reading and Writing

**8685/23**

**October/November 2014**

**1 hour 45 minutes**

No Additional Materials are required.

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

If you have been given an Answer Booklet, follow the instructions on the front cover of the Booklet.

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

**DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.**

Answer **all** questions in **Spanish**.

Dictionaries are **not** permitted.

You should keep to any word limit given in the questions.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

**EN PRIMER LUGAR, LEE ESTAS INSTRUCCIONES**

Si se te ha dado un Cuadernillo de Respuestas, sigue las instrucciones de la tapa del Cuadernillo.

Escribe el número del Centro, el número de estudiante que se te ha adjudicado y tu nombre en todo el trabajo que vayas a entregar.

Usa tinta negra o azul oscuro.

No uses ni grapadora, ni clips, ni goma de pegar, ni corrector líquido.

**NO ESCRIBAS EN NINGÚN CÓDIGO DE BARRAS.**

Contesta **todas** las preguntas en **español**.

**No** se permite el uso de diccionario.

Debes ceñirte al límite de palabras indicado en cada pregunta.

Al terminar el examen, sujeta bien todo tu trabajo.

La puntuación se da entre corchetes [ ] al final de cada pregunta o parte de la misma.

This document consists of **5** printed pages, **3** blank pages and **1** insert.

## SECCIÓN PRIMERA

Lee el texto que sigue y contesta las preguntas:

### Uruguayos – campeones en sedentarismo y vicecampeones en obesidad

Cuando la selección uruguaya participa en un campeonato mundial de fútbol las calles se vacían. Pero es engañoso sacar la conclusión de que Uruguay es un país de deportistas; más bien es un país de espectadores televisivos del deporte.

El 60% de los uruguayos no practican otro ejercicio que el sedentarismo, razón por la cual encabezan la liga de sedentarismo latinoamericano publicada por el Dr. Víctor Lima en Buenos Aires en 2013. En índices de obesidad están segundos, y también tienen un lugar destacado en los padecimientos que suelen acompañar a ambos factores de riesgo, como por ejemplo la hipertensión y diabetes.

5

El Dr. Lima es el creador del movimiento *Agita Brasil*. Este proyecto ha logrado movilizar a gran cantidad de brasileños en el combate al sedentarismo y la obesidad. “El logro de esta meta implica modificaciones del comportamiento relacionadas con los estilos de vida colectivos e individuales. Es esencial practicar actividad física para prevenir enfermedades e incapacidades y así lograr una mejor calidad de vida. Esto sin olvidar la influencia que el ejercicio tiene en el control de la obesidad y en el bienestar físico y psicológico de las personas”, declara el doctor.

10

Esa gran mayoría de uruguayos que no hace ejercicio ¿por qué no lo hace? O para ser mucho más exacto, ¿qué argumentan para no hacerlo? De cada diez personas, cuatro dicen que no disponen de suficiente tiempo, tres por lo avanzado de su edad, una por falta de dinero, otra por problemas de salud y otra directamente confiesa que no tiene interés.

15

Es bastante natural que más gente haga ejercicio cuanto menor es la edad. Así sucede que entre los 15 y los 20 años los deportistas son tres de cada cuatro personas, mientras que en los mayores de 60 años baja a una de cada doce. Lo interesante es la fuerte relación que hay entre nivel socioeconómico y deportes. Los que realizan actividades físicas normalmente tienen cargos directivos o son profesionales o técnicos medios. El porcentaje de practicantes en las clases media y alta es casi seis veces más que en la clase obrera, y casi no existe la práctica de los deportes en el estrato socioeconómico inferior de la sociedad.

20

25

1 Busca expresiones en el texto que sean equivalentes a las que aparecen abajo:

<i>Ejemplo:</i> compite en un torneo
<i>Respuesta:</i> participa en un campeonato

- (a) son los primeros en la tabla [1]
- (b) gozan de una clasificación significativa [1]
- (c) la realización de este objetivo [1]
- (d) para precisar las cosas [1]
- (e) la estrecha conexión que existe [1]

[Total: 5 puntos]

2 Cambia cada una de las siguientes frases, expresando el mismo significado, pero usando la forma exacta de la palabra o las palabras que aparecen entre paréntesis ( ).

<i>Ejemplo:</i> las calles se vacían [líneas 1–2] (desiertas)
<i>Respuesta:</i> las calles se quedan desiertas

- (a) un país de espectadores televisivos del deporte [línea 3] (televisión) [1]
- (b) El Dr. Lima es el creador del movimiento *Agita Brasil* [línea 9] (sido creado) [1]
- (c) Es esencial practicar actividad física [línea 12] (es esencial que) [1]
- (d) por lo avanzado de su edad [línea 18] (mayores) [1]
- (e) normalmente tienen cargos directivos [línea 24] (suelen) [1]

[Total: 5 puntos]

3 Contesta **en español** las siguientes preguntas, **sin copiar frases completas (más de 4 palabras consecutivas) del texto**.

*(El número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicionales por la calidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.)*

- (a) ¿Por qué sería fácil – pero incorrecto – concluir que Uruguay es un país deportista? (párrafo 1) [2]
- (b) ¿Cómo son los uruguayos en comparación con otros latinoamericanos? (párrafo 2) [3]
- (c) Según el Dr. Lima:
  - (i) ¿Cómo se puede combatir el sedentarismo y la obesidad? (párrafo 3) [2]
  - (ii) ¿Qué beneficios conlleva esto? (párrafo 3) [3]
- (d) ¿Cuáles son los dos argumentos más populares entre los uruguayos para no hacer ejercicio? (párrafo 4) [2]
- (e) ¿Qué relación tiene el nivel socioeconómico con hacer actividad física o practicar deporte? (párrafo 5) [3]

[Total: 20 puntos]

## SECCIÓN SEGUNDA

Ahora lee este segundo texto y contesta las preguntas:

### Optar por el senderismo

Cuanto más urbana es la sociedad, más crece el interés por desconectar de la vida en la ciudad. Así no es de sorprender que algo tan viejo como caminar por senderos rurales se haya convertido en antídoto al estrés de nuestros tiempos. Es apreciado también como excelente manera de fortalecer sin demasiado esfuerzo los músculos y los vínculos con los amigos, los hijos o la pareja.

Cada vez hay más empresas españolas especializadas en senderismo que se dedican a organizar excursiones de fin de semana. Para gozar de esta actividad, solo son necesarias una mínima forma física, una buena planificación y ganas de pasarlo bien. “La accesibilidad a los senderos campestres ha mejorado mucho, y eso también hace que haya más gente que se anime a salir”, explica el guía profesional de montaña, Joaquín Arias.

Hace unos años hacerse miembro de alguna asociación excursionista era la vía más habitual para introducirse al senderismo. Y aunque los centros y clubs excursionistas siguen siendo un buen modo de comenzar, también proliferan las páginas web que proporcionan toda la información necesaria para organizar una salida por libre. Muchos ayuntamientos y casi todos los parques naturales también disponen de folletos con propuestas para conocer las zonas a pie.

Hace diez años, Jordi Puig lanzó el portal *Encamino.com* que centraliza la información de la mayor parte de agencias y empresas que organizan excursiones con guía en España. Tiene una media de mil visitas diarias. “El lunes es el día en que se registra un mayor número de visitas porque los senderistas ya comienzan a planificar su próximo fin de semana”, explica Puig.

Joaquín Arias recalca que es importante escoger el itinerario adecuado a las aptitudes del grupo: no es lo mismo la familia que camina con niños en pleno verano para ver vacas y caballos pastando, que una pareja de senderistas experimentada que se prepara para caminar varios días. Hay que tener en cuenta la persona del grupo que irá más lenta, ya que esta será la que marque el ritmo de todos. “Es importante llevar alimentación que proporcione energía, y no hay que olvidar tampoco que consultar el pronóstico del día es fundamental”, apunta Arias. “Las malas condiciones atmosféricas generan riesgos que es mejor evitar”.

- 4 Contesta **en español** las siguientes preguntas, **sin copiar frases completas (más de 4 palabras consecutivas) del texto**.

*(El número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicionales por la calidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.)*

- (a) ¿Cuáles son las razones por las que la gente practica el senderismo? (párrafo 1) [4]
- (b) ¿Por qué es más fácil ahora hacer senderismo? (párrafo 2) [2]
- (c) ¿Cómo han cambiado las maneras de informarse sobre esta actividad? (párrafo 3) [3]
- (d) ¿Por qué visitan los senderistas el portal *Encamino.com*? (párrafo 4) [2]
- (e) ¿Cuáles son los aspectos que hay que tener en cuenta al salir a hacer senderismo? (párrafo 5) [4]

[Total: 20 puntos]

- 5 Escribe **en español un máximo de 140 palabras** para completar las **dos** tareas siguientes.

- (a) Escribe un resumen de lo que se dice en los dos textos sobre la falta de popularidad del ejercicio en Uruguay y su popularidad en España. [10]
- (b) ¿Es físicamente activa la gente de tu país? Da tus opiniones. [5]

**(NOTA: Escribe un máximo de 140 palabras)**

[Calidad del lenguaje: 5]

[Total: 20 puntos]





**BLANK PAGE**

---

*Copyright acknowledgements:*

- Section 1 © [http://historico.elpais.com.uy/ProDig/TuPais/tupais\\_371349.asp](http://historico.elpais.com.uy/ProDig/TuPais/tupais_371349.asp); 29 March 2012.  
Section 2 © <http://www2.factum.edu.uy/encuesoc/finsem/2001/efs01035a.html>; 8 September 2001.  
© <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120706/54320865919/apostar-por-el-trekking.html>; 6 July 2012.

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.