

---

**SPANISH LANGUAGE**

Paper 2 Reading and Writing

**8685/23**

**May/June 2016**

**1 hour 45 minutes**

INSERT

---

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

This Insert contains the reading passages for use with the Question Paper.

You may annotate this Insert and use the blank spaces for planning.  
This Insert is **not** assessed by the Examiner.

**EN PRIMER LUGAR, LEE ESTAS INSTRUCCIONES**

Este Cuadernillo de Lectura contiene los textos para contestar las preguntas del Cuadernillo de Examen.

Puedes tomar notas en este Cuadernillo de Lectura y usar los espacios en blanco para planear tus respuestas.  
Este Cuadernillo de Lectura **no** será evaluado por el Examinador.

---

This document consists of **3** printed pages and **1** blank page.

## SECCIÓN PRIMERA

Lee el **Texto 1** y contesta en el Cuadernillo de Examen las Preguntas **1, 2 y 3**.

**Texto 1**

### Barcelona y el turismo

Barcelona es una ciudad moderna con una rica historia artística y una vida cultural vibrante. En menos de 25 años, la ciudad ha pasado de recibir dos millones de visitantes al año a los ocho millones del año pasado. El Ayuntamiento ha calculado que el turismo ha ascendido al 14% de los ingresos brutos de la ciudad, cifras que se dispararon tras los Juegos Olímpicos de 1992.

5

De los 100 000 puestos de trabajo que genera el turismo, casi la mitad está en la hostelería. “Es una parte importante de la actividad de la ciudad que es difícilmente sustituible”, recogen informes oficiales. Pero todo tiene un precio. “Se han creado puestos de trabajo, pero las condiciones laborales han tendido a empeorar”, argumenta Albert Campas, de la Federación de Trabajadores Turísticos. “Además parece que se está atrayendo al turismo de borrachera que puede disuadir a turismos más rentables. Por eso, el poder adquisitivo de estos trabajadores ha descendido. Esto no va a ayudar a la ciudad”.

10

Los vecinos de Barcelona han dicho basta a este problema. Unos casi no pueden caminar de casa al metro por la cantidad de turistas. “No quedan sitios donde sentarse en el espacio público”, se queja Concha Reverte, vecina del Barrio Gótico. “Ahora para charlar con una amiga te toca consumir en una cafetería”. Otros son molestados por el ruido causado por la proliferación de tiendas de souvenirs que abren hasta entrada la noche. Todos afirman que la solución pasa por el decrecimiento turístico.

15

Tiene que haber cambios, pero existe la posibilidad de caer en trampas. “Hay obras de reurbanización que presumen ya sea de la peatonalización de las calles del centro o el ensanchamiento de los pavimentos”, observa Reverte. “Pero a menudo solamente crean un espacio que no acaba ocupado por peatones sino por terrazas de los bares. Precisamente ayer, unos vecinos salieron a manifestarse para reclamar el uso del espacio público”.

20

La expansión sin límites del mundillo turístico genera globalmente similares problemas. La solución es aprender de las buenas prácticas de otras ciudades y ensayar experimentos que tengan en cuenta las necesidades de la ciudadanía. Pero sobre todo hace falta un reparto igualitario de los beneficios del turismo, que actualmente van solo a los especuladores y a las franquicias turísticas.

25

**SECCIÓN SEGUNDA**

Ahora lee el **Texto 2** y contesta en el Cuadernillo de Examen las Preguntas 4 y 5.

**Texto 2****Iniciativas turísticas en Cuba**

Cuba tiene como objetivo consolidarse como el epicentro del turismo en el Caribe. Esto se logrará elaborando un plan de desarrollo turístico a lo largo de los próximos 15 años, el cual potenciará entre otras cosas el turismo de élite asociado al golf. Por ello, están planeando la construcción de al menos 29 campos de golf.

No hay duda que el turismo puede ser beneficioso para crear la infraestructura de zonas poco desarrolladas. Pero, como se sabe, los campos de golf son grandes consumidores de agua, sobre todo en los trópicos, que tienen altas tasas de evaporación. No obstante, los reportes de prensa cubanos no han abordado el impacto medioambiental que causará esta expansión del turismo destinado al golf a pesar de que seguramente exacerbará los problemas en la isla con respecto al abastecimiento de agua a la población y la irrigación para la agricultura.

“El golf y el medioambiente no tienen que estar reñidos porque ahora existen tendencias en la construcción de campos de golf que intentan reducir su impacto medioambiental, lo que será un avance”, destaca Jesús Costas, arquitecto ambientalista. “Actualmente introducimos medidas como el uso de especies de hierba que sean más tolerantes a la sequía, la reducción del área de césped así como utilizar el agua que ha sido reciclada”.

Según un reciente estudio, el golf es una actividad rentable, ya que la media de los beneficios anuales de un campo de 18 hoyos se sitúa próxima a los dos millones de dólares. Hay que tener presente que el dinero que trae el turismo asociado al golf puede ser un gran instrumento para impulsar la economía a través del aumento de la obtención de divisas. Tampoco hay que olvidar los puestos de trabajo que genera la construcción de las urbanizaciones asociadas al golf.

Aunque hay cubanos que lamentan el impacto sobre su cultura tradicional asociado al turismo, el profesional Carlos Vega apoya completamente la iniciativa de desarrollar el golf y otros deportes en Cuba. “Lo que se ha desarrollado para los turistas luego estará a disposición para el disfrute de la población cubana. Si el golf ya es un evento olímpico, Cuba necesita los recursos para triunfar en el golf, como ha hecho con otros deportes como por ejemplo el atletismo”.

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cie.org.uk](http://www.cie.org.uk) after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.