

**CHINESE**

Paper 2 Reading and Writing

**9715/22**

**October/November 2019**

**1 hour 45 minutes**

INSERT

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

This Insert contains the reading passages for use with the Question Paper.

You may annotate this Insert and use the blank spaces for planning.  
This Insert is **not** assessed by the Examiner.

**请先阅读以下提示**

本插页中有考试所需阅读的文章

考生可以在插页上做注释，并可以在空白处做答题计划。  
主考人不评阅本插页。

This document consists of **3** printed pages and **1** blank page.

阅读短文一，然后在考卷上回答问题 1、2 和 3。

### 短文一

## 成名

米雪在英国一部电视真人秀中成为第一位获胜者，于是被各类报纸争相报道。她的自学成才和成名前所做的一系列不寻常的工作，也都频频出现在报纸上。米雪说参加真人秀时，只是想试试，居然获胜了；更没有想到的是，媒体对这个节目的关注远远超出了她的想象。

对于媒体的轰炸，米雪觉得很沮丧。她没有为此生气，却有些害怕。然而，对米雪来说最难以接受的是：朋友的背叛。曾有朋友把她的隐私透露给媒体，这一切让她变得多疑，有心事时不敢和朋友倾述；曾经喜欢交朋友的她，因为顾虑重重，也失去了一些交新朋友的机会。

对这一切，米雪并没有怨言，因为名誉毕竟为她的事业打开了一扇扇大门。成名后，她接触了很多商家，协助他们开发了新的商业项目；她也经常去不同学校教学生怎样变得更自信。她过去做梦都想出书，但一直没有成功。成名后，她的自传非常畅销，她用自己的经历激励更多的人。

米雪说，现在的她比较理性，行为不再像过去那样疯疯癫癫。所发生的一切使她反思生活中什么才是最重要的。过去，她总觉得钱是万能的；如今，她不再这么想了。

## 第二部分

现在阅读短文二，然后在考卷上回答问题 4 和 5。

## 短文二

## 追星

名誉似乎是每个青少年所向往的。大多数年轻人都渴望成为引人注目的人，当然，也有少部分人不愿意被名誉的光环照射。那些媒体津津乐道的人物也被很多青少年所羡慕。过去，大家在乎的是名人的成就，而不是他们的私生活。他们对社会的影响也是人们所注重的。

如今，青少年能在广播里听到喜欢的名人的声音。一些电视访谈节目让他们更多地了解名人。很多名人也通过互联网和“粉丝”们分享个人生活点滴。“追星”越来越容易，也渐渐成为一种时尚。

在青少年崇拜偶像的同时，一定要把握好自己。小明说：“我花光了所有的零花钱就是为了看一场演唱会。我还经常通宵达旦在粉丝圈聊天，影响了身体。去年，我逃学去机场就是为了看明星一眼。因为想和明星有一样的发型，我甚至留了长发而被学校处分。”

然而，青少年追星也是一种培养爱好的方式，小明正因为追星而爱上了唱歌。在追星过程中，结交了更多朋友。追星不像传统的榜样教育那么教条，它是一种自觉的学习。通过了解明星，追求更好的生活。

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.