

CANDIDATE
NAME

--

CENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--



CHINESE

9715/22

Paper 2 Reading and Writing

October/November 2015

1 hour 45 minutes

Candidates answer on the Question Paper.

No Additional Materials are required.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name in the spaces at the top of this page.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.

Answer **all** questions in **Chinese** in the spaces provided.

Dictionaries are **not** permitted.

You should keep to any word limits given in the questions.

The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

请先阅读以下提示

请在本页上方的空格内填写考试中心编号、考生号和考生姓名。

用深蓝色或黑色圆珠笔填写和答题。

不要使用订书针、回形针、胶水或涂改液。

不要在条码上写字。

请用**中文**在所提供的空白处回答**所有**问题。

考试中**不得使用**字典。

请遵守字数限制规定。

每道题或分题的分值标在题末的方括号 [] 里。

This document consists of **6** printed pages, **2** blank pages and **1** Insert.

第一部分

阅读插页中的**短文一**，《网购中的人际交往》，然后在本考卷上回答问题 1、2 和 3。

1 从**短文一**中找出与以下词语意思最接近的词语。

例如：买东西 (第一段)
回答：购物

- (a) 闲谈 (第一段)
..... [1]
- (b) 开发 (第三段)
..... [1]
- (c) 任何时候和地方 (第三段)
..... [1]
- (d) 不是这样 (第四段)
..... [1]
- (e) 谈话的中心 (第四段)
..... [1]

[总 5 分]

2 用括号中的词语重写**短文一**中的下列各句，并保持句子原意。

例如：消费者帮助厂家挖掘出产品的潜力。(把)
回答：消费者帮助厂家把产品的潜力挖掘出来。

- (a) 这在现实商店购物中几乎不可能。(是……的)
.....
..... [2]
- (b) 科技发展拉开了人与人之间的距离。(被)
.....
..... [1]
- (c) 网购增加了她与朋友们之间的话题，甚至帮她交到新朋友。(不仅……而且……)
.....
..... [2]

[总 5 分]

3 根据短文一用中文回答下列问题，不要整句地照抄原文。
各题的分数显示在题后括号内。此外，答题语言质量分为 5 分。
总分为：15 + 5 = 20

(a) 网上购物吸引了什么样的消费者？

.....
.....
.....
..... [3]

(b) 网购时你可以用哪两种方式了解感兴趣的商品？

.....
.....
..... [2]

(c) 在现实商店购物中为什么很难事先充分了解一件商品？

.....
.....
.....
..... [4]

(d) 网购对生产厂家有哪些益处？

.....
.....
.....
..... [3]

(e) 王佳为什么特别喜爱网购？

.....
.....
.....
..... [3]

[总分：15 + 5 = 20]

第二部分

现在阅读插页中的短文二，《电子和网络科技带来的益处》，然后在本考卷上回答问题 4 和 5。

4 根据短文二用中文回答下列问题，不要整句地照抄原文。
各题的分数显示在题后括号内。此外，答题语言质量分为 5 分。
总分为：15 + 5 = 20

(a) 有手机、电脑和互联网对于张浩为什么很重要？

.....
.....
..... [2]

(b) “天涯若比邻”在这里是什么意思？

.....
.....
..... [2]

(c) 出国几年后，张浩有了什么样的变化？

.....
.....
..... [2]

(d) 对于“科技发展常常具有两面性”，作者是怎样解释的？

.....
.....
..... [2]

(e) 有共同爱好的人可以怎样利用网络？

.....
.....
.....
..... [3]

(f) 网络学校给人们提供了什么样的机会？

.....
.....
..... [2]

(g) 为什么有人会写网络日记?

.....
.....
..... [2]

[总分: 15 + 5 = 20]

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cie.org.uk after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.